

Comment devenir un leader grâce à son smartphone

«Les bibliothèques sont remplies de livres sur le capital humain, mais, souvent, ils ne proposent que des slogans creux», affirme Fabienne Rendars, qui peut se targuer d'une expérience de 20 ans en tant que conseillère indépendante en ressources humaines et en learning & développement dans des entreprises comme Deloitte, Telenet, Eandis, AG Insurance et Belgicontrol. «Un manque d'autonomie se termine trop souvent par des burn-out et de l'absentéisme. Les responsables devraient davantage se focaliser sur les résultats. Fixez des objectifs et des critères concrets, mais laissez les membres de votre équipe décider de la manière dont ils gèrent les choses pour arriver à ce résultat. De votre côté, vous devez être disponible pour leur donner un feedback transparent et sincère.»

«Le leadership n'est pas une compétence innée, comme le don des langues ou l'esprit mathématique: c'est un ensemble de compétences que l'on acquiert. Ce n'est peut-être pas donné à tout le monde, mais c'est à la portée de bon nombre d'entre nous.»

«Les bons leaders sont à la fois coach, guide et aussi 'role model'. Malheureusement, ils n'ont pas toujours été à bonne école et restent encore trop souvent attachés aux anciennes techniques de management comme le concept 'command & control', ou alors, ils appliquent des modèles autoritaires avec tous les petits jeux de pouvoir que cela entraîne. L'honnêteté et l'ou-



verture jouent un rôle important dans le nouveau leadership.»

PLATEFORME MOBILE

À partir de son expérience de terrain, Rendars a développé Start-to-Lead. «Pour moi, la connaissance de soi est essentielle: quel genre de leader suis-je? Quelle est ma mission? Pourquoi suis-je cadre? Il y a de nombreux cours de leadership, mais vous devez généralement y assister. Si vous êtes au Limbourg, vous devez vous rendre à Gand et passer des heures dans les

embouteillages. Et cela, au moment où beaucoup de choses vous tombent dessus en tant que nouveau cadre. C'est complètement dépassé.»

Start-to-Lead se compose de six modules en ligne de 23 leçons en vidéo que les utilisateurs peuvent suivre sur leur smartphone, tablette ou ordinateur. Chaque module s'accompagne d'exercices pratiques, de tâches à accomplir et de podcasts avec des conseils en management. Les participants ont accès pendant six mois à leur site d'apprentissage et

Vous souhaitez devenir un leader accompli? Pour Fabienne Rendars, c'est possible en douze semaines. L'expertise en RH a développé un parcours d'apprentissage interactif en ligne destiné aux cadres. «Le leadership n'est pas réservé aux mathéux.»

«Le leadership n'est pas une compétence innée»

Fabienne Rendars, Start-to-Lead



à l'ensemble des contenus. «Les contenus suivent les participants comme leur ombre», ajoute Rendars en souriant. «Ils peuvent y accéder partout et à tout moment. Je réponds aux questions individuelles pendant des sessions de Q&A et il est possible d'échanger ses expériences via une communauté en ligne.»

VIE QUOTIDIENNE

Cette plateforme d'apprentissage est opérationnelle depuis avril dernier. Dix personnes ont suivi une formation

pilote avant le lancement. «Ce parcours mobile est très pratique. J'ai pu sans suivre cette formation et l'intégrer dans mon travail et dans ma vie privée», témoigne Filip Franssen, responsable de recyclage GRC. «Le réseau de participants d'autres secteurs est particulièrement intéressant. Nous découvrons que nous nous posons tous les mêmes questions et que nous pouvons nous entraider, il suffit d'oser demander.»

CONSEILS

➤ **Se fixer des objectifs clairs**
La bonne entente entre l'équipe et son manager est capitale. Déterminez vos attentes et des objectifs clairs pour chacun.

➤ **Se connecter**
Une interaction agréable et positive améliore la qualité du travail. Apprenez à connaître vos collaborateurs: leurs intérêts, expertises, motivations, forces et points à améliorer. Demandez-leur une présentation où ils parlent d'eux-mêmes et de leurs projets.

➤ **Regarder dans le rétroviseur**
Prenez le temps de comprendre l'histoire de votre équipe. Apprenez à connaître les faits marquants, la culture et à apprécier les personnes qui ont joué un rôle important dans leur passé.

➤ **Confiance**
Intégrité, leadership, utilité et autorité sont les marqueurs de la cohésion. La base est la connaissance de soi: à développer en réfléchissant à ses compétences à notre travail et à vos relations professionnelles.

➤ **Communiquer**
Communiquez de manière proactive ce que vous dites, quand et comment: vous le dites. Croissez le lien moyen de communication et faites attention aux messages non verbaux. Il est crucial de donner un feedback honnête et sincère.

➤ **Se réunir efficacement**
Déterminez à l'avance le scénario et l'objectif des réunions et invitez-y les participants. Définissez des performances devant, participez et fixez des règles pour garantir leur efficacité. Bref, évitez la réunion d'été!