

Artikel Psychologies Magazine november-december 2018

MOOIE MENSEN

Fabienne
Renders
wil meer
authenticiteit
op de
werkvloer



TIP 'Probeer elk lid van je team echt te kennen, te begrijpen en te waarderen: hun expertise, hun interesses, ambities, passies, sterktes en ontwikkelingspunten. En hou er ook rekening mee.'

'Veel problemen zijn te voorkomen door oprecht te communiceren met je mensen'

Ze werkte meer dan 20 jaar in de human resources en het viel haar steeds weer op hoe slecht er in bedrijven gecommuniceerd wordt. Dat kan beter, dacht Fabienne (38) en ze werkte twee jaar lang aan een oplossing.

Tekst Katrien Elen

Doorheen de jaren viel het me op dat bedrijven wel verandering willen, maar dat ze – als het erop aankomt – nog steeds vooral inzetten op macht en postjes. Dat vond ik zo jammer. Er zijn veel krachten werkzaam die het oude systeem in stand willen houden, van machtsverhoudingen en territoriumbescherming. Als je merkt dat je werknemers ongelukkig zijn en ziek worden, dan moet je daar als leider ook echt iets aan doen. Dat kan ook via *learning & development*. Maar wat gebeurt er in de praktijk? Mensen worden naar een les gestuurd om iets bij te leren, en daarna is het weer *back to business*. Wat wordt er in de praktijk omgezet? Weinig. Ik merk in bedrijven een groot gebrek aan waarachtige communicatie en authentiek leiderschap. Mensen dragen vaak maskers. Terwijl je zoveel problemen kan voorkomen door vanaf het begin goed met je mensen te communiceren. Vooral nieuwe leiders missen ondersteuning. Ze missen feedback, een goed rolmodel, transparante communicatie. Er wordt veel van hen verwacht, maar ze krijgen de tools niet om het te doen.

Wat kan ik zelf doen om hieraan te verhelpen, dacht ik. En dus heb ik een innovatief online leer- en begeleidingstraject uitgewerkt voor

'jonge' leidinggevendenden, mensen die recent in hun rol van team-leider of leidinggevende gestapt zijn. Het focust sterk op transparante en eerlijke communicatie en op het geven en ontvangen van waarachtige feedback. Aan de hand van videolessen, podcasts en managementsinzichten kan je direct reflecteren over jezelf, je identiteit en je missie als leider. Er is ook een online community met vraag- en antwoordsessies, omdat ik geloof in de kracht van uitwisselen en leren van elkaar. Ook dat is in de bedrijfswereld verloren gegaan: mensen durven nauwelijks nog vragen stellen een vraag stellen, omdat het impliceert 'dat je het niet weet'. Alsof dat erg is! Helaas is dat vaak de mindset: men mag nooit falen. Hoe kan je dan leren, als je niet mag falen?

Uiteraard is het ook een zelfkennistraject. Wie ben je als leider? Waarom ben je leider? Welke bijdrage wil je leveren? Dat is de essentie. Als je niet eerlijk en authentiek kan zijn naar jezelf, kan je dat ook niet naar anderen toe. Betere leiders maken een betere wereld, dat geloof ik echt. Ik zie overigens ook wel een positieve beweging, hoor. Vooral jongere ondernemers en met name vrouwen creëren echte verandering naar meer authenticiteit en meer menselijkheid. Dat stemt me hoopvol. Mijn project is ook gelinkt aan een goed doel. Een deel van de omzet gaat naar BedNet, synchroon internetonderwijs voor zieke kinderen. Wie via dit leertraject in zichzelf investeert, investeert dus tegelijk in een betere toekomst voor een ziek kind!

MEER INFO

Over Fabiennes programma Start to Lead® vind je alle info op talentmakers.eu